

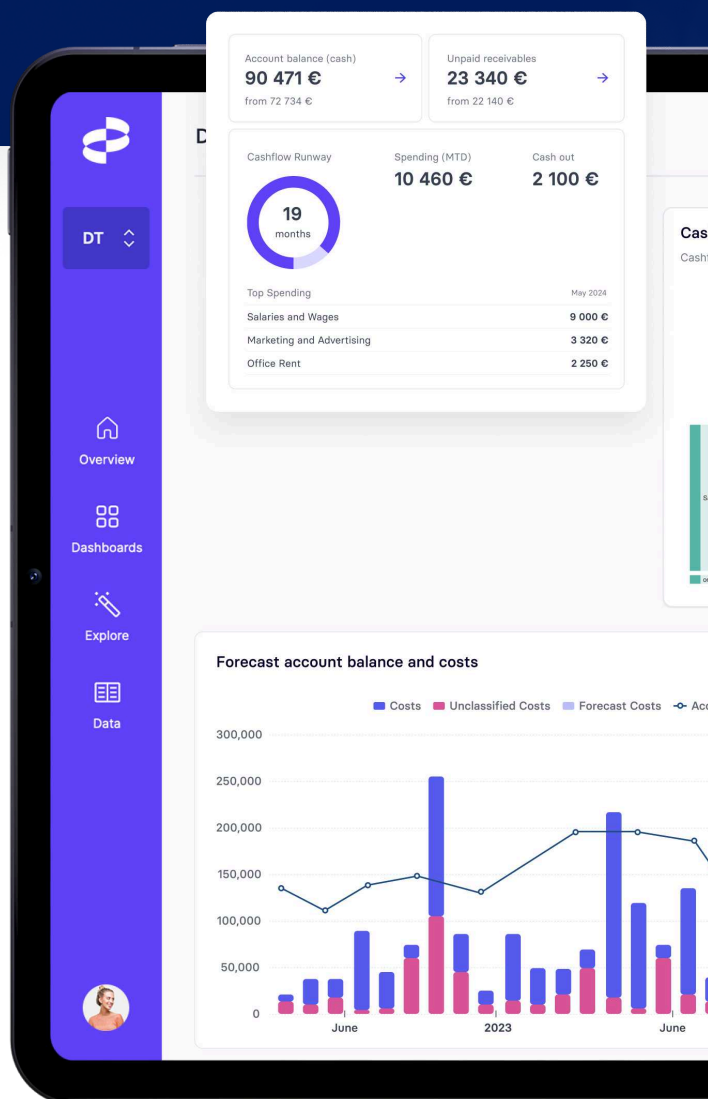
Virtual CFO v praxi

Průvodce pro zakladatele a CEO, kteří chtějí
růst a mít finance pod kontrolou

- ✓ Příklady, jak řídit firmu na základě dat, i když nemáte CFO
- ✓ Potřebujete Virtual CFO? Checklist vám napoví
- ✓ Kdy je čas najmout interního finančního ředitele?

BONUS:

5 finančních ukazatelů,
které určují budoucnost firmy



Když čísla začnou mluvit

Úspěchy, příležitosti, rizika... Účetnictví vaší firmy skrývá spoustu příběhů. Nástroj Virtual CFO je umí **vyprávět způsobem, kterému rozumíte**. Bez suchých tabulek, exportů a importů, účetní hantýrky nebo čekání na uzávěrky.

Nedávná **studie** potvrdila, že řízení financí je hlavním faktorem udržitelnosti malých a středních firem. Kdo rozumí finančním datům a vidí je včas, **má větší šanci růst, přežít i uspět**.

Chcete rozhodovat s jistotou, mít přehled, co se ve firmě děje, a hlavně co vás čeká dál? Pak je tento e-book pro vás. Dozvíte se, jak to vypadá, když čísla **konečně dávají smysl** – a jak je využít chytře, abyste jim mohli **začít naslouchat**.

Obsah

Podnikání přináší otázky. Virtual CFO vám dá odpovědi	2
Otázka 1: Máme dost peněz na výplaty a DPH?	3
Otázka 2: Proč klesá náš zisk, i když tržby rostou?	4
Otázka 3: Které projekty a klienti se nám nejvíce vyplácí?	5
Otázka 4: Můžu si dovolit najmout další zaměstnance?	6
Otázka 5: Co ukážu investorovi nebo bance?	7
Checklist: Potřebujete Virtual CFO?	8
Virtuální finanční ředitel v kostce	9 - 10
Bonus: 5 finančních metrik, které určují budoucnost vaší firmy	10 - 12

Podnikání přináší otázky. Virtual CFO vám dá odpovědi

- Tvoříte nabídku pro nového klienta a hlavou vám běží: „Ustojíme to...?“
- Blíží se termín výplat a vy přemýšlíte, jestli na účtu zbude dost peněz na DPH.
- Zvažujete investici, úvěr nebo nábor a chybí vám **jistota, že je ten správný čas**.

Každý, kdo vede firmu, to zná. S rozhodováním by vám pomohla finanční data, ale **nemáte je po ruce**. Ne proto, že finance nechcete řešit. Jen na to není prostor.

Příprava reportů trvá **hodiny**. V tabulkách se **těžko orientujete**. Číslům chybí kontext. A když dorazí účetní uzávěrka, ukazuje minulost – ale vy potřebujete vidět dopředu.

Tak vypadá realita finančního řízení v malých a středních firmách.

Dobrá zpráva je, že to jde jinak!

Abychom firmám bez vlastního CFO usnadnili řízení financí a zpřístupnili data srozumitelnou formou, vyvinuli jsme **aplikaci Virtual CFO**, kde propojujeme:

- odborné znalosti z 20+ let účetní praxe;
- moderní technologie jako strojové učení a AI;
- a datovou analytiku.

Virtual CFO se nakrmí daty z účetnictví a odpoví vám na otázky, které **řešíte každý týden**. Neustále ho rozvíjíme a vylepšujeme podle toho, co podnikatelé potřebují.

Na následujících stránkách zjistíte, jak vám může usnadnit život.

„Když máte správná data ve správný čas, otevírají se vám nové možnosti. Najednou víte, co funguje dobře, kde máte rezervy, co bude zítra i za měsíc. Můžete lépe plánovat a růst. Proto vznikl Virtual CFO – aby čísla nebyla jen položkami v účetních knihách a povinností pro stát, ale pomáhala vám při řízení firmy.“

Daniel Pristach

Founder & Head of Business Development E-Consulting



Otázka 1:

Máme dost peněz na výplaty a DPH?

Klidný spánek před termínem výplat je k nezaplacení. Ale peníze na účtu ještě neznamenají, že firma šlape, jak má. **Problémy s likviditou často přicházejí náhle** – výplaty, faktury, DPH... to všechno se rychle nasčítá. Nenechte se příště překvapit!

Běžná realita:

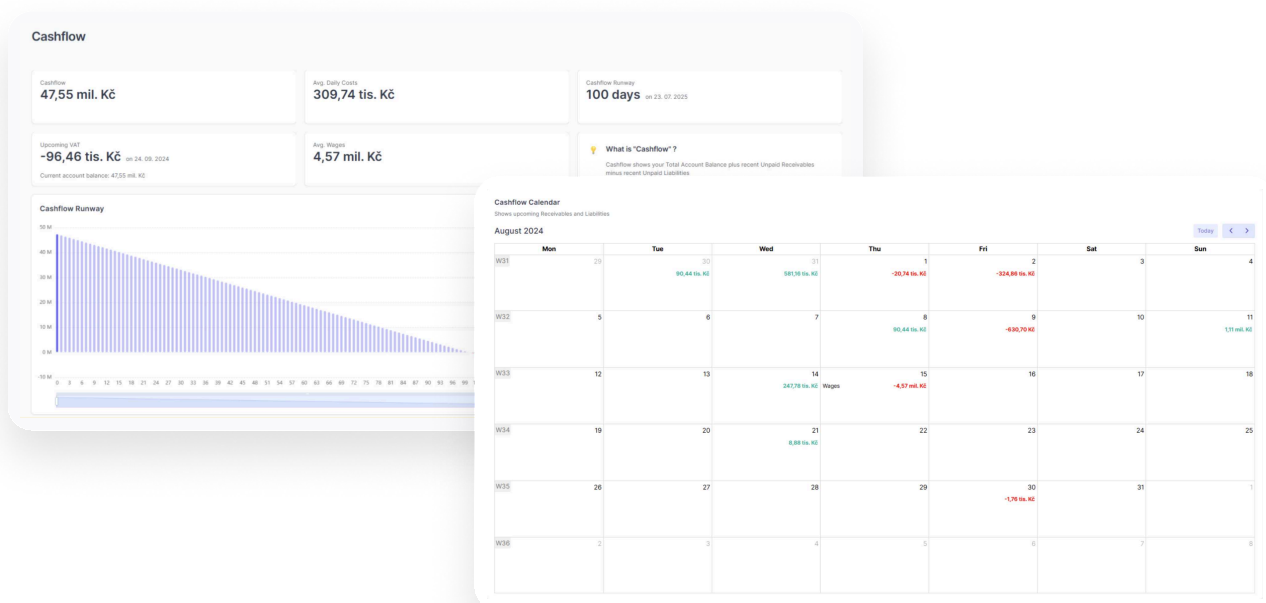
- Vidíte jen **zůstatek na účtu**, ne výhled do budoucna.
- Ručně počítáte, jestli vám na plánované výdaje **budou stačit peníze**.
- Přehlédnutí jedné platby může znamenat zpoždění výplat.
- Místo prevence **hasíte, když hoří**.

S Virtual CFO:

- ✓ Máte jasno, jak na tom budete s penězi **za týden i za měsíc**.
- ✓ Koukáte do kalendáře všech plateb, co vás čekají.
- ✓ Víte, jak dlouho firma **přežije bez příjmů** (tzv. cash flow runway).
- ✓ Dostanete včas echo, že se blíží možný problém s hotovostí.

Cash flow report, runway a kalendář

Virtual CFO propojuje faktury, DPH, mzdy a další výdaje s očekávanými příjmy. Data z vašeho účetnictví automaticky promění v přehledný cash flow report s výpočtem runway a kalendářem příjmů a výdajů.



Otázka 2:

Proč klesá náš zisk, i když tržby rostou?

Tržby se zvyšují, ale na účtu to nevidíte. Vyšší náklady? Špatná marže? Nerentabilní projekty? Bez dat jen hádáte – a mezitím **firma vydělává méně, než by mohla**. Když zjistíte, kde peníze mizí, můžete to snadno napravit dřív, než začne jít do tuhého.

Běžná realita:

- Průběžnou výsledovku máte k dispozici **jednou měsíčně** (pokud vůbec).
- Těžko zjišťujete, které náklady rostou rychleji, než by měly.
- Meziroční srovnání znamená **hodiny práce v Excelu**.
- O skokových změnách v marži se dozvíte, až když je pozdě.

S Virtual CFO:

- ✓ Sledujete vývoj nákladů, tržeb a zisku **přehledně na jednom místě**.
- ✓ Dostanete **upozornění**, když některá nákladová položka začíná utíkat.
- ✓ Míříte úspory přesně tam, kde jsou potřeba.
- ✓ Okamžitě poznáte, jestli opatření **zabírají**.

Analýza nákladů a tržeb

Virtual CFO sleduje, jak se vyvíjí vaše příjmy a výdaje po kategoriích, a hned vás upozorní, když něco nehraje. Místo složitých tabulek máte přehledné grafy, ve kterých na první pohled poznáte, kde je zakopaný pes.



Otázka 3:

Které projekty a klienti se nám nejvíce vyplácí?

Plný kalendář, váš tým nestíhá a přitom... **nevíte, jestli opravdu vyděláváte.** Některé zakázky jsou zlatý důl, jiné vás ale mohou stát mnohem víc, než byste si přáli. Data vám pomohou zjistit, kolik „zlatých dolů“ máte a kde prodáváte pod cenu.

Běžná realita:

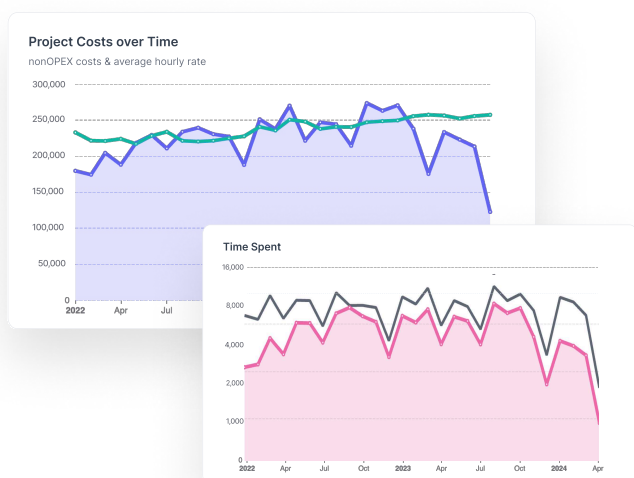
- Soustředíte se na klienty s nejvyšším obratem, ale **nevíte, jak vychází zisk.**
- Ceny nastavujete **pocitově** nebo podle toho, co nabízí konkurence.
- Netušíte, jak efektivně váš tým využívá pracovní čas.
- Chybí vám přehled o **ceně práce vašich lidí.**

S Virtual CFO:

- ✓ Přesně víte, kteří klienti a zakázky vám **přináší největší zisk.**
- ✓ Poznáte, kam stojí za to investovat vaše kapacity a energii.
- ✓ Ceník odráží **skutečné náklady a hodnotu.**
- ✓ Sledujete efektivitu týmu a marže podle projektů, služeb i zákazníků.

Jednotková ekonomika

Virtual CFO rozkrývá karty – ukáže vám ziskovost projektů, klientů nebo služeb. Sleduje také utilizaci týmu a odhalí, kolik reálně vydělává každá hodina práce.



People working on the project			
Project Name	Total cost	Time spent	Average Hourly Rate
Liam Hawthorne	8,233 €	550.5 h	14.97 €
Maya Chen	1,523 €	71.2 h	21.45 €
Jackson Rivera	1,142 €	56.5 h	20.8 €
Isabella Patel	1,412 €	40.5 h	34.86 €
Noah Nguyen	2,235 €	128.5 h	17.4 €
Sophia Rodriguez	8,523 €	291.5 h	29.29 €
Ethan Sullivan	2,412 €	142.5 h	16.92 €
Ava Khan			
Harper			

List of projects			
Project Name	Total cost	Time spent	Average Hourly Rate
Self-Educate	48,291 €	1,504.5 h	22.4 €
Internal	11,125 €	219.2 h	28.2 €
TECH-Internal	21,235 €	1,923.5 h	22.8 €
HR-Management	1,437 €	92.5 h	18.8 €
DevOps	32,764 €	2,928.5 h	22.4 €
App Development Client X	78,352 €	3,291.5 h	29.4 €
Consulting TECH	45,457 €	902.5 h	25.8 €
DataManagement Tool	42,235 €	1,292.5 h	25.4 €
PhoenixRise	12,555 €	349.5 h	27.4 €

Otázka 4:

Můžu si dovolit najmout další zaměstnance?

Rostete. Potřebujete lidi. Ale každé rozšíření týmu **znamená nový závazek**. A otázka zní: máte na to? Krátkodobě i dlouhodobě? Špatně načasovaný nábor může být drahý omyl. Díky dobrým datům se vyhnete problémům s cash flow i odmítání zakázek a přetížení.

Běžná realita:

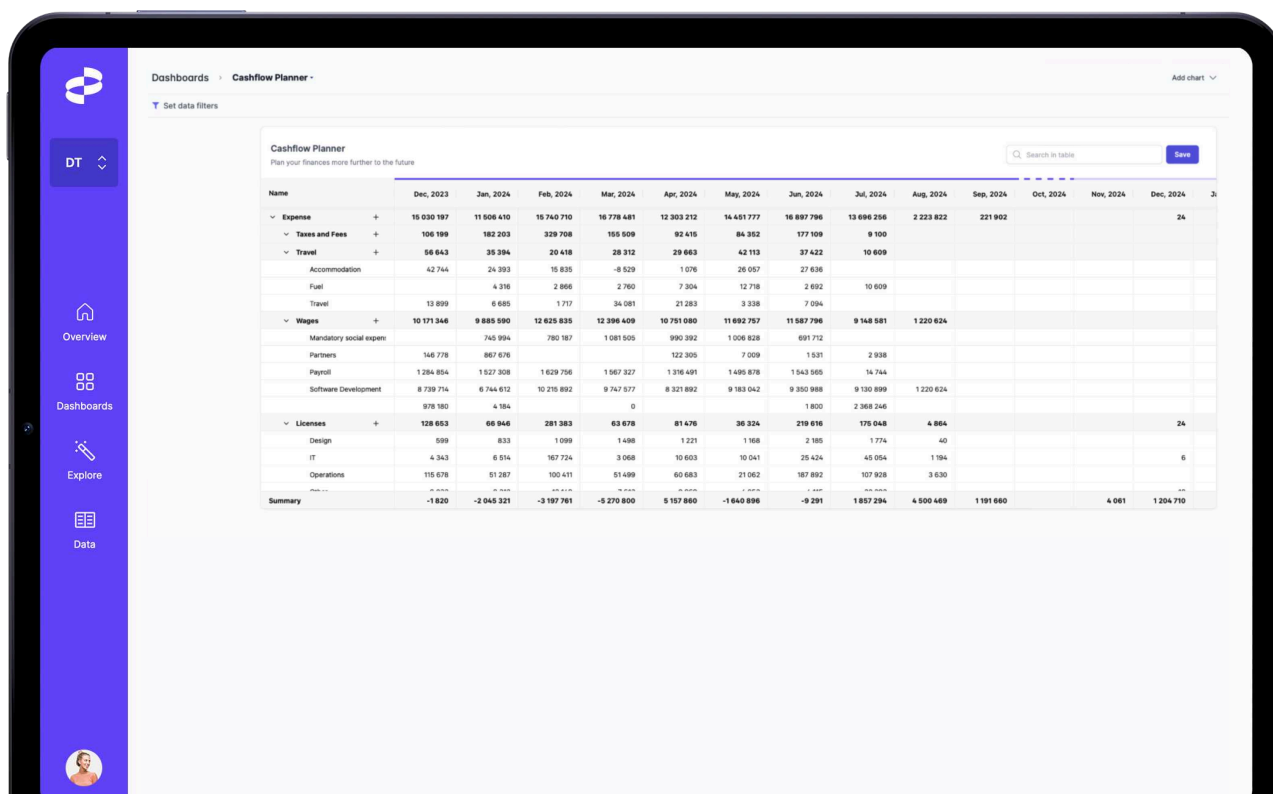
- Chybí vám náhled, jak nová posila **ovlivní vaše finance**.
- Rozhodujete „od oka“ a netušíte, kdy se vám nový člověk zaplatí.
- Podceňujete **celkové náklady** – zapomínáte na vybavení, školení, benefity.
- Často nabíráte buď moc brzy, nebo příliš pozdě.

S Virtual CFO:

- ✓ Znáte dopad **různých scénářů nábora** na firemní kasu.
- ✓ Máte jasno, kolik vás zaměstnanec stojí.
- ✓ Nabíráte s jistotou a ve správný moment.
- ✓ Víte, kolik zakázek potřebujete k **pokrytí růstu týmu**.

Budget Planner

Ve Virtual CFO si můžete vyzkoušet různé scénáře „co kdyby“. Podíváte se, jak by vypadaly vaše finance za měsíc, za dva, za půl roku – s každým novým členem týmu i zakázkou.



Name	Dec, 2023	Jan, 2024	Feb, 2024	Mar, 2024	Apr, 2024	May, 2024	Jun, 2024	Jul, 2024	Aug, 2024	Sep, 2024	Oct, 2024	Nov, 2024	Dec, 2024
Expense	15 030 197	11 506 410	15 740 710	16 778 481	12 903 212	14 451 777	16 697 796	13 696 256	2 223 622	221 902			24
Taxes and Fees	106 199	182 203	329 708	185 909	92 415	84 352	177 109	9 100					
Travel	56 643	35 394	20 418	28 312	29 663	42 113	37 422	10 609					
Accommodation	42 744	24 393	15 835	-8 529	1 076	26 057	27 636						
Fuel		4 316	2 866	2 760	7 304	12 718	2 692	10 609					
Travel	13 899	6 685	1 717	34 081	21 283	3 338	7 094						
Wages	10 171 346	9 885 590	12 625 835	12 396 409	10 751 080	11 692 757	11 587 796	9 148 581	1 220 624				
Mandatory social expen		745 994	780 187	1 081 505	990 392	1 006 828	691 712						
Partners	146 778	867 676			122 305	7 009	1 531	2 938					
Payroll	1 284 854	1 527 308	1 629 756	1 567 327	1 316 491	1 495 878	1 543 565	14 744					
Software Development	8 739 714	6 744 612	10 215 892	9 747 577	8 321 892	9 183 042	9 350 988	9 130 899	1 220 624				
Licenses	978 180	4 184		0			1 800	2 368 246					
Design	599	833	1 099	1 498	1 221	1 168	2 185	1 774	40				
IT	4 343	6 514	167 724	3 065	10 603	10 041	25 424	45 054	1 194				5
Operations	115 678	51 287	100 471	51 499	60 683	21 062	187 892	107 928	3 630				
Summary	-1 820	-2 045 321	-3 197 761	-5 270 800	5 157 860	-1 640 896	-9 291	1 857 294	4 500 469	1 191 660		4 081	1 204 710

Otázka 5:

Co ukážu investorovi nebo bance?

Dostat peníze na rozvoj je snazší **s profi podklady v ruce**. Když jdete jednat o úvěru nebo investici, první, co protistrana chce vidět, jsou vaše finanční reporty. Čím lépe je připravíte, **tím vyšší jsou vaše šance** – první dojem totiž neuděláte dvakrát.

Běžná realita:

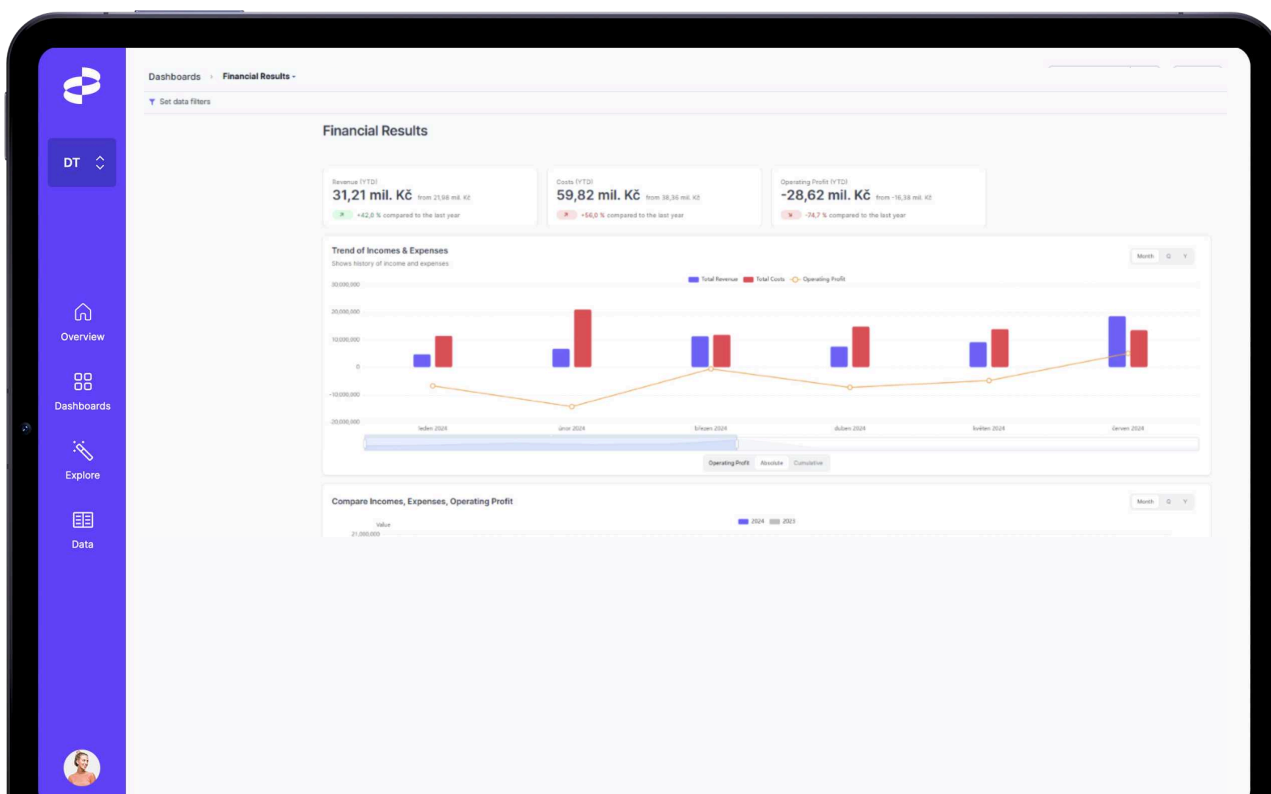
- Data připravujete **na poslední chvíli** a pod tlakem.
- Trávíte hodiny sestavováním plánů a výhledů.
- Bojíte se, že v reportech budou **nekonzistentní čísla**.
- Na schůzce nedokážete odpovědět na doplňující otázky.

S Virtual CFO:

- ✓ Získáte kvalitní reporty **během pár minut**.
- ✓ Veškerá data jsou aktuální a sedí.
- ✓ Můžete doložit vývoj v čase i predikce.
- ✓ Na jednání působíte jako někdo, **kdo ví, co dělá**.

Automatické finanční reporty

Virtual CFO za vás na pár kliknutí připraví manažerské reporty, které vypadají profesionálně a obsahují všechny důležité grafy, analýzy a predikce. Už žádné noci nad Excelem!



Checklist:

Potřebujete Virtual CFO?

Zjistěte během 1 minuty, jestli máte pod kontrolou finance své firmy.

Stačí si upřímně odpovědět na tyto otázky:

- ☐ Sledujete aktuální finanční data **v reálném čase?**
- ☐ Máte k dispozici souhrn tržeb, nákladů, zisku a zadluženosti na jeden klik?
- ☐ Víte, jak dlouho firma přežije, kdyby odteď **nepřišla ani koruna?**
- ☐ Dokážete říct, kolik tento měsíc zbude na účtu po zaplacení všech závazků?
- ☐ Umíte si sestavit **výhled cash flow** na další tři měsíce?
- ☐ Máte po ruce přehled o pohledávkách a závazcích, včetně těch po splatnosti?
- ☐ Znáte ziskovost vašich produktů, služeb a klientů?
- ☐ Vyhodnocujete, jak si vedou jednotlivé týmy nebo pobočky?
- ☐ Počítáte potenciální finanční dopady svých obchodních rozhodnutí?
- ☐ Dostáváte upozornění na pokles marže nebo nestandardní výkyvy v nákladech?

Pokud jste řekli desetkrát „ano“, gratulujeme!

Čím víc „ne“ a „nevím“, tím víc vám Virtual CFO může přinést. Rozhodnutí už záleží na vás – na tom, jak silnou potřebu finančního řízení vnímáte a kam chcete firmu posunout.



Kdy najmout reálného CFO?

Virtual CFO je skvělým pomocníkem pro malé a střední firmy, které si nemohou dovolit finančního ředitele, ale **chtějí řídit byznys na základě dat** a netrávit přitom hodiny přepisováním čísel z jedné tabulky do druhé.

Jakmile firma začne výrazně růst, má investora, několik zahraničních poboček nebo plánuje akvizice, může být nástup CFO „z masa a kostí“ logickým krokem. Virtual CFO se pak stane jeho **každodenním asistentem**: usnadní reporting, pomůže sledovat klíčové ukazatele a uvolní ruce pro strategii.

Virtuální finanční ředitel v kostce

S čím vám pomůže?



Cash flow a ziskovost pod kontrolou

Znáte aktuální stav i výhled do budoucna.



Analýzy a predikce

Neutečou vám trendy, rizika ani příležitosti.



Rozpočty, scénáře

Víte, co to udělá, když rozšíříte tým nebo (ne)klapne nová zakázka.



Prevence rizik

Dostáváte notifikace při nečekaných výkyvech.

Co získáte?



24/7 přehled

Víte, kam tečou peníze i bez účetní na telefonu.



Data místo dojmů

Vše pro rychlejší a snazší rozhodování.



Pořádek v účetnictví

vCFO vás upozorní na chybějící doklady i nespárované platby.



Úspora času i peněz

Žádné složité tabulky, desítky hodin práce ani náklady na experty.

Co potřebujete?

- Chuť řídit firemní finance chytře.
- Být otevřený digitalizaci.
- Účetnictví v cloudu a kvalitní data.

S tím posledním vám rádi pomůžeme. 😊

Virtuální finanční ředitel v kostce

A co dál?

Vyzkoušejte Virtual CFO na vlastních datech!

Domluvte si **nezávaznou konzultaci zdarma**, kde se dozvíte, jak aplikace funguje a co přinese právě vám.

[Ukažte mi, co Virtual CFO umí](#)

Bonus:

5 finančních metrik, které určují budoucnost vaší firmy

Chcete řídit byznys strategicky? Pak je dobré vědět, **na která čísla se dívat**. Těchto pět ukazatelů vám pomůže pochopit finanční kondici vaší firmy.

1. Revenue Growth (růst tržeb)

Ukazuje, **jak rychle rostete** a jestli růst drží krok s vašimi ambicemi. Neznamená nutně vyšší zisk, ale bez nárůstu tržeb je dlouhodobý úspěch těžko představitelný. I pomalý růst může být v pořádku, když je **udržitelný a ziskový**.

Jak se počítá?

$(\text{Aktuální tržby} - \text{Tržby minulého období}) / \text{Tržby minulého období} \times 100$

2. Cash flow Runway

Runway je jako **měřič paliva v autě** – prozradí vám, kolik ujedete, než budete muset dotankovat. Říká totiž, jak dlouho vydržíte, kdyby se **zastavily veškeré vaše příjmy**. Zásadní metrika pro klidné spaní i strategické plánování.

Jak se počítá?

$\text{Dostupná hotovost} / \text{Průměrné měsíční výdaje}$

3. EBIT Margin (zisk před úroky a zdaněním v %)

Vypovídá o tom, kolik provozního zisku generujete **z každé koruny tržeb**. Pomáhá odhalit, zda problémy nebo úspěchy pramení z běžného provozu, nebo odjinud. Pokud roste obrát, ale EBIT klesá, **někde vám utíkají peníze**.

Jak se počítá?

$\text{EBIT} / \text{Tržby} \times 100$

4. CAC vs. LTV (náklad na akvizici vs. celoživotní hodnota zákazníka)

Kolik vás stojí získat klienta – a kolik vám reálně přinese? Porovnání těchto dvou ukazatelů vám **pomůže s cenotvorbou** a prozradí, zda se **marketing a prodej** vyplácí. LTV/CAC říká, jak rychle se vám vrací investice do nového zákazníka.

Jak se počítá?

- **CAC** = Celkové náklady na získání zákazníků / Počet nových zákazníků
- **LTV** = Průměrná hodnota objednávky × Frekvence nákupů × Průměrná délka vztahu se zákazníkem

5. Profit per Employee (zisk na zaměstnance)

Metrika, kterou milují investoři. Ukazuje, jak dobře firma využívá svůj lidský kapitál. Pomáhá určit **správný moment pro nábor** a napoví, zda vaše investice do vzdělávání, automatizace, digitalizace nebo efektivity procesů přináší ovoce.

Jak se počítá?

Zisk / Počet zaměstnanců (přepočtený na plné úvazky)

Virtual CFO tyto metriky nejen spočítá, ale sleduje také jejich vývoj, porovnává trendy a upozorní vás na odchylky.

[Chci vědět víc o Virtual CFO](#)